

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



SILABO N°23

ASIGNATURA : **ECONOMÍA BANCARIA**

SEMESTRE ACADÉMICO : **2024-A**

DOCENTE : **Dr. Econ. MANUEL ENRRIQUE PINGO ZAPATA**
Mg. Econ. WALTER CESAR DAVILA LA TORRE
Mg. Econ. KELLY RUHT SALAZAR CANCHANYA

CALLAO, PERÚ

2024

SILABO N°23

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: ECONOMÍA BANCARIA
1.2	Código	: EC 112
1.3	Carácter	: Obligatorio
1.4	Requisito (nombre y cód.)	: ECONOMÍA GENERAL
1.5	Ciclo	: IV
1.6	Semestre Académico	: 2024-A
1.7	N° Horas de Clase	: _04 horas (Teoría: 02 - Práctica: 02)
1.8	N° de Créditos	: 3
1.9	Duración	: 16 SEMANAS
1.10	Docente	Dr. Econ. MANUEL ENRIQUE PINGO ZAPATA Mg. Econ. WALTER CESAR DAVILA LA TORRE Mg. Econ. KELLY RUHT SALAZAR CANCHANYA
1.11	Modalidad	: Presencial

II. SUMILLA

Asignatura de naturaleza teórico práctico de carácter obligatorio, que tiene como propósito estudiar el funcionamiento del sistema bancario en su conjunto, incluyendo la actividad de las entidades bancarias, en su operatividad, y organización del sistema crediticio.

Para ello, se divide en las siguientes unidades didácticas:

I: El mercado bancario, la autoridad monetaria y las entidades reguladoras del sistema bancario

II: El sistema crediticio y los instrumentos financieros del sistema bancario.

III. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencia genérica

Comunica una visión general y especializada de los principios de la economía bancaria, de manera oral y escrita, a fin de proponer un análisis crítico de la realidad de la economía bancaria.

3.2 Competencia de especialidad.

- ❖ Aplica el marco conceptual para afrontar los desafíos que plantea la asesoría en materia económica y bancaria, en los mercados locales, nacionales y extranjeros.
- ❖ Reflexiona de manera crítica y valorativa sobre el Sistema Monetario y Bancario produciendo un intercambio de ideas de alta jerarquía sobre este.
- ❖ Discrimina las operaciones activas y pasivas bancarias.
- ❖ Conoce los productos y servicios bancarios modernos a efectos de que el alumno sea orientador de la reconversión empresarial.

IV. CAPACIDAD (ES)

C1.

Permite comprender la actividad del mercado financiero y el sistema bancario.

C2.

Desarrolla el pensamiento crítico en el análisis del marco normativo en el que se desarrolla el mercado bancario y las entidades que regulan el sistema bancario.

C3.

Busca socializar los beneficios de la actividad del sistema bancario para el desarrollo de las actividades económicas.

C4.

Utiliza la sistematización que se desarrolla con los diversos productos y servicios bancarios que se ofrecen en el mercado bancario.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° I. El mercado bancario, la autoridad monetaria y las entidades reguladoras del sistema bancario.			
Inicio 01/04/2024 Término 26/04/2024			
LOGRO DE APRENDIZAJE:			
Al finalizar los estudiantes explican el marco conceptual para afrontar los desafíos que plantea la asesoría en materia económica, financiera y bancaria, en los mercados locales, nacionales y extranjeros; haciendo uso de un organizador cognitivo, demostrando el análisis de las decisiones de índole monetario y financiero, con responsabilidad.			
Capacidad:			
C1. Permite comprender la actividad del mercado financiero y el sistema bancario.			
Producto de aprendizaje: Elabora mapas conceptuales para analizar el sistema financiero y bancario.			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
1	Introducción al sistema financiero.	Analiza el alcance del mercado financiero.	- Lista de Cotejo
2			
3	Los recursos financieros.	Reconoce los recursos financieros en la actividad económica.	
4			
5	Los intermediarios financieros.	Identifica los agentes que intervienen en el mercado financiero	
6			
7	El sistema Bancario. (EVALUACIÓN 1)	Analiza el funcionamiento del sistema bancario en la actividad económica.	
8			

Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:

Azpur, J. (2001) *Banca y Algo Más*. Edit. Jocadi. EIRL. Perú

Fernández-Baca, Jorge (2008). Teoría y política monetaria. Lima. Universidad del Pacífico. pp. 15-83.

Madura, J. (2001). *Mercados e Instituciones Financieras*. México.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° I. El mercado bancario, la autoridad monetaria y las entidades reguladoras del sistema bancario			
Inicio; 29/04/2024 Término 24/05/2024			
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad I, los estudiantes identifican el entorno bancario y la actividad que llevan a cabo la autoridad monetaria y el ente regulador del mercado financiero que desarrollan la actividad bancaria.			
Capacidad: C2. Desarrolla el pensamiento crítico en el análisis del marco normativo en el que se desarrolla el mercado bancario y las entidades que regulan el sistema bancario.			
Producto de aprendizaje: Elabora mapas conceptuales para analizar la clasificación de la actividad bancaria y los entes reguladores del sistema bancario.			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
9	Clasificación de los bancos	Identifica los tipos de bancos, según la actividad que realiza.	Lista de Cotejo
10			
11	El Banco Central Del Reserva Del Perú.	Analiza la actividad del sistema monetario que regula el dinero en la economía.	
12			
13	Los organismos de control: Superintendencia de Banca y Seguros y AFPs	Identifica el organismo de control de las actividades del sistema bancario.	
14			
15	Evaluación primera unidad (EVALUACIÓN 2) (Lista de Cotejo)		
16			

Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:

Azpur, J. (2001) *Banca y Algo Más*. Edit. Jocadi. EIRL. Perú

Madura, J. (2001). *Mercados e Instituciones Financieras*. México.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° II El sistema crediticio y los instrumentos financieros del sistema bancario.			
Inicio 27/05/2024 Término 21/06/2024			
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad II, los estudiantes explican las operaciones activas y operaciones pasivas del sistema bancario haciendo uso del cálculo financiero, desarrollando casuísticas que ocurren en el contexto del mercado bancario y que permitan tomar decisiones para optimizar los beneficios económicos de los individuos.			
Capacidad: C3. Busca socializar los beneficios de la actividad del sistema bancario para el desarrollo de las actividades económicas.			
Producto de aprendizaje: Elabora mapas conceptuales para analizar la teoría de la concentración bancaria y las operaciones bancarias pasivas y pasivas.			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
17	Teoría de la concentración bancaria.	Presenta un esquema con la información sistematizada de concentración bancaria..	Lista de Cotejo
18			
19	Agentes superavitarios. Operaciones pasivas.	Analiza las características de los agentes superavitarios en el mercado financiero y las operaciones pasivas.	
20			
21	Agentes deficitarios Operaciones activas	Analiza las características de los agentes deficitarios en el mercado financiero y las operaciones activas	
22			
23	Teoría del arrendamiento financiero. Leasing. (EVALUACIÓN 3)	Capacitado para recomendar la reconversión empresarial a través del Leasing.	
24			

Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:

Azpur, J. (2001) *Banca y Algo Más*. Edit. Jocadi. EIRL. Perú
 Fernández-Baca, Jorge (2008). *Teoría y política monetaria*. Lima. Universidad del Pacífico.
 Fernández, J. (2000) *Dinero, Precios y Tipo de Cambio*. Edic.U.P.
 Madura, J. (2001). *Mercados e Instituciones Financieras*. México.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° II: El sistema crediticio y los instrumentos financieros del sistema bancario.			
Inicio; 24/06/2024 Término 19/07/2024			
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad II los estudiantes, presentan los productos y servicios bancarios modernos para orientarlos a la reconversión empresarial; empleando un organizador cognitivo, demostrando los beneficios de los diversos productos que surgen en el nuevo mecanismo de transacción.			
Capacidad: C4. Utiliza la sistematización que se desarrolla con los diversos productos y servicios bancarios que se ofrecen en el mercado bancario.			
Producto de aprendizaje: Reconoce las ventajas y desventajas de los nuevos productos que usa el sistema bancario.			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
25	Teoría del factoring como mecanismo de financiamiento.	Capacitado para recomendar la reconversión empresarial a través del Factoring	Lista de Cotejo
26			
27	Teoría de la tarjeta de crédito. Concepto, Teorías del credit card.	Capacitado para recomendar el correcto uso de las tarjetas de crédito	
28			
29	Banca en línea. Nuevos mecanismos de transacción	Capacitado para recomendar el correcto uso de las transacciones on-line	
30			
31, 32	Teoría del Fideicomiso: Concepto. Importancia. Evaluación segunda unidad (EVALUACIÓN 4)	Capacitado para recomendar el uso del fideicomiso para hacer eficiente el uso de los bienes empresariales	

Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:

Azpur, J. (2001) *Banca y Algo Más*. Edit. Jocadi. EIRL. Perú

López, Joaquín y Sebastián, Altina (2008). *Gestión Bancaria: Factores claves en un entorno competitivo*. México. McGraw-Hill. Madrid. S. A. Tercera edición. pp. 311 – 327.

Madura, J. (2001). *Mercados e Instituciones Financieras*. México.

VI METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Contables de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1 Herramientas metodológicas de comunicación presencial.

Según la naturaleza del curso su desarrollo se efectuará de acuerdo a los siguientes métodos:

- ♦ Exposiciones magistrales con ayudas visuales y gráficas.
- ♦ Desarrollo de casos por el docente y por los alumnos.
- ♦ Planteamiento y desarrollo de rúbricas, control de lectura y prácticas calificadas.
- ♦ Trabajos monográficos.

6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- 1) Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- 2) Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- 3) Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.

- 4) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- 5) Aula invertida
- 6) Retroalimentación

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión.

VII MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> - Computadora - Internet - Correo electrónico - Plataforma virtual 	<ul style="list-style-type: none"> - Diapositivas de clase - Texto digital - Videos - Tutoriales - Enlaces web - Artículos

VIII SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

Evaluación diagnóstica: se realizará al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje.

Evaluación sumativa: se aplicará instrumentos de evaluación tales como rúbricas y listas de cotejo.

La calificación es vigesimal y se requiere del 70% de asistencia.

Coherente con lo que indica el Modelo Educativo UNAC (aprobado por Resolución. N° 057-2021-CU):

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades mediante la evaluación sumativa; la nota promedio de la unidad constituirá una nota de unidad que se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad.

La nota final se obtiene promediando las notas de las unidades.

Cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. En consecuencia, la evaluación se precisa en el siguiente cuadro:

EVALUACIONES	COEFICIENTES
PRODUCTO 1 (U1)	40%
PRODUCTO 2 (U2)	60 %

El promedio final de la asignatura (NF) se obtiene aplicando la siguiente fórmula:

$$NF= U1*0.40+U2*0.60$$

IX FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 FUENTES BÁSICAS

- Azpur, J. (2001) *Banca y Algo Más*. Edit. Jocadi. EIRL. Perú
- Dornbusch, R.; Fischer, S. y Startz, R. (1998). *Macroeconomía*. España. McGraw - Hill/Interamericana de España S. A. U. Séptima Edición.
- Fernández-Baca, Jorge (2008). *Teoría y política monetaria*. Lima. Universidad del Pacífico.
- Fernández, J. (2000) *Dinero, Precios y Tipo de Cambio*. Edic.U.P.
- Madura, J. (2001). *Mercados e Instituciones Financieras*. México.
- López, Joaquín y Sebastián, Altina (2008). *Gestión Bancaria: Factores claves en un entorno competitivo*. México. McGraw-Hill. Madrid. S. A. Tercera edición.
- Parkin, Michael (2007). *Macroeconomía*. México. Pearson Educación. Séptima Edición.
- Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. *Economía*. México. McGraw-Hill. Decimoctava Edición, 2005,

9.2 FUENTES COMPLEMENTARIAS

- American Psychological Association (2021) *Manual de publicaciones de la American Psychological Association*. Séptima edición. Editorial El Manual Moderno.

Electrónicas:

- ASBANC (2022). Obtenido de: <https://www.asbanc.com.pe>
- Banco de Crédito del Perú. (2022). Obtenido de: <https://www.viabcp.com>
- BBVA. (2022) Obtenido de: <https://www.bbva.pe/personas/servicios-digitales/banca-por-internet.html>
- Perú, B. C. (2022). Obtenido de: BCRP. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe>
- SBS y AFPs, S. D. (2022). Obtenido de: Obtenido de <https://www.sbs.gob.pe>
- Scotiabank Perú (2022). Obtenido de: <https://www.scotiabank.com.pe>
- SMV (2022). Obtenido de <https://www.smv.gob.pe>

9.3 PUBLICACIONES DEL DOCENTE (en calidad de asesor)

- Coronado, J y Ozejo, C (2016). "Comercio internacional en el sector textil y recaudación tributaria en el Perú 2008-2015". Tesis de Grado de Maestro. FCC, Universidad Nacional del Callao. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12952/3954>
- Pingo, M (2021). Tributación interna y gasto público en el Perú. Tesis Doctoral. FCC, Universidad Nacional del Callao. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12952/5736>

X. NORMAS DE LA ASIGNATURA

- **Normas de Netiqueta.**

Se refieren a las normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la Red. Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos.

Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros. Evita el uso de emoticones.

- **Normas de convivencia**

- ✓ Respeto
- ✓ Asistencia
- ✓ Puntualidad
- ✓ Presentación oportuna de los entregables

- **Honestidad académica**

Todas las actividades de los estudiantes deben ser originales, de ocurrir una falta o plagio se recibirá automáticamente la nota de cero (00) en dicha actividad de evaluación y se elevará el informe respectivo a la Escuela de la Carrera Profesional para las acciones pertinentes.