

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



SILABO N°15

ASIGNATURA : LIDERAZGO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

SEMESTRE ACADÉMICO : 2024-A

**DOCENTE : Econ. GLADYS ENCALADA BACA
Mg. MANUEL E. FERNANDEZ CHAPARRO
Mg. JOSE W. SANCHEZ PINEDO**

CALLAO, PERÚ

2024

SILABO N°15

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: LIDERAZGO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
1.2	Código	: AD 142
1.3	Carácter	: Obligatorio
1.4	Requisito (nombre y cód.)	: Administración y Gestión Empresarial (AD 141)
1.5	Ciclo	: Tercer (III)
1.6	Semestre Académico	: 2024 - A
1.7	N° Horas de Clase	: 04 horas (Teoría: 02 - Práctica: 02)
1.8	N° de Créditos	: 3
1.9	Duración	: 16 SEMANAS
1.10	Docente	: Mg. MANUEL ERNESTO FERNANDEZ CHAPARRO Mg. JOSE WILLIAM SANCHEZ PINEDO
1.11	Modalidad	: Presencial
1.12	Área	: General

II. SUMILLA

Asignatura de naturaleza teórico práctico de carácter obligatorio, que tiene como propósito analizar las diferentes teorías, factores que afectan el comportamiento de los individuos en el seno organizacional y la aplicación de los conocimientos relativos, a la manera en que las personas actúan dentro de las organizaciones para desarrollar su formación ética, humanística y de consciencia profesional.

Para ello, se divide en las siguientes unidades didácticas:

UNIDAD I: Fundamentos del Comportamiento Individual.

UNIDAD II: Administración de Grupos y Equipos de Trabajo.

UNIDAD III: Administración de Organizaciones.

UNIDAD IV: Administración de Procesos.

III. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencia genérica

CG2. Trabaja en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

IV. CAPACIDAD (ES)

C1.Procesa la información para desarrollar un diagnóstico y análisis del comportamiento individual y como afecta en las organizaciones, para encontrar soluciones de manejo de recursos humanos y lograr los objetivos de una organización.

C2. Identifica la información acerca de la dinámica de grupos y equipos de trabajo, cómo formular un proceso de manejo de los recursos de los grupos y equipos de trabajo que permitan la toma de decisiones adecuadas en una organización.

C3. Analiza la información sobre el diseño de diferentes estructuras organizacionales para la creación del escenario para la acción individual y grupal en el lugar de trabajo. Igualmente, sobre las diferentes culturas organizacionales que influyen en el comportamiento organizacional.

C4.Evalúa los diferentes enfoques sobre el desarrollo de liderazgo en las organizaciones. Así también sobre poder, política, comunicaciones, conflictos, negociaciones y cambio, procesos de influencia en las organizaciones.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° I: FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL.			
Inicio: 01/04/2024		Término: 15/04/2024	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad I, el estudiante analiza, valora los fundamentos del comportamiento individual e identifica temas de investigación y propuestas de solución al problema social al que puede aportar con la FCC.			
Capacidad: C1. Procesa la información para desarrollar un diagnóstico y análisis del comportamiento individual y como afecta en las organizaciones, para encontrar soluciones de manejo de recursos humanos y lograr los objetivos de una organización.			
Producto de aprendizaje: Organizador visual sobre las variables del comportamiento individual. (Mapa mental y / o conceptual).			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
1	Introducción: Generalidades sobre comportamiento organizacional. <ul style="list-style-type: none">Comportamiento individual e impacto en organizaciones privadas y públicas.Aspectos generales de Responsabilidad social universitaria y conformación de grupos para desarrollar trabajos de investigación que van a solucionar problemas del área de influencia.	<ul style="list-style-type: none">Se interesa acerca del campo de estudio de los fundamentos del comportamiento individual e importancia.Conformación de grupos de Investigación de Responsabilidad Social Universitaria e indicaciones para el trabajo en equipo.	- Rúbrica
2	Diversidad y diferencias del comportamiento individual. <ul style="list-style-type: none">Personalidad, carácter y temperamento.Percepción.ValoresActitudes.AutoestimaCreatividad y ética.El estrés y el bienestar en el trabajo	<ul style="list-style-type: none">Se interesa acerca del campo de estudio de la diversidad y diferencias del comportamiento individual e importancia.	Rúbrica
3	Motivación en el trabajo. <ul style="list-style-type: none">Teorías de la motivación y aplicaciones.Modelo integrado de la motivación del individuo en el trabajo.Proceso de dotación de personal, evaluación y retribución los desempeños y sistemas de recompensas para los recursos humanos.Satisfacción laboral y motivación.Modelamiento de la Personalidad Ejecutiva del Contador Público.	<ul style="list-style-type: none">Conoce y explica las teorías motivacionales y como afecta en el proceso de dotación de personal y en la satisfacción laboral.	Lista de Cotejo

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° II: ADMINISTRACION DE GRUPOS Y EQUIPOS DE TRABAJO.			
Inicio: 22/04/2024		Término: 20/05/2024	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad II, el estudiante identifica y explica a través de un esquema la conformación de grupos y equipos de trabajo que van a redundar el logro de los objetivos organizacionales. Capacidad: C2. Identifica la información acerca de la dinámica de grupos y equipos de trabajo, cómo formular un proceso de manejo de los recursos de los grupos y equipos de trabajo que permitan la toma de decisiones adecuadas en una organización.			
Producto de aprendizaje: Resumen, Infografía, PPT, monografía e Informe.			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
4	Responsabilidad Social Universitaria. <ul style="list-style-type: none">Avance del trabajo de investigación sobre RSU.	<ul style="list-style-type: none">Explica a través de un informe inicial el trabajo de investigación de RSU, teniendo en cuenta la asignatura.	- Lista de Cotejo

5	Fundamentos del comportamiento del grupo. <ul style="list-style-type: none"> Definiciones, características e importancia. Etapa de desarrollo de grupos. Condiciones externas impuestas sobre el grupo. La influencia grupal en las organizaciones. Recursos de los miembros del grupo. Estructura del grupo. Toma de decisiones en grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> Argumentando la influencia de los grupos en las organizaciones para alcanzar sus objetivos. 	- Lista de Cotejo
6 y 7	Fundamento del comportamiento del equipo. <ul style="list-style-type: none"> Comprensión de los equipos. Clasificaciones de equipos e influencia en las organizaciones. Naturaleza del trabajo de equipo. Equipos Vs grupos. Los equipos y la administración de la calidad total. Los equipos y la diversidad de la fuerza laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica y explica a través de un esquema la importancia del comportamiento en equipo en el ámbito laboral. 	Lista de Cotejo
8	Resuelven problemas contextualizados en los que aplican los fundamentos del comportamiento individual y a nivel grupal o equipos.	<ul style="list-style-type: none"> Argumenta los estudios de del comportamiento de las personas en grupos o equipos y como influyen en las organizaciones laborales. 	- Rúbrica

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° III: ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES.

Inicio: 27/05/2024

Término: 17/06/2024.

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad III, el estudiante analiza y explica las estructuras organizacionales, como realizar cambios para lograr los objetivos trazados por cada organización.

Capacidad: C3. Analiza la información sobre el diseño de diferentes estructuras organizacionales para la creación del escenario para la acción individual y grupal en el lugar de trabajo. Igualmente, sobre las diferentes culturas organizacionales que influyen en el comportamiento organizacional.

Producto de aprendizaje: Resumen, exposición, Infografía, PPT, monografía e Informe.

Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
9	Sistema Organizacional. <ul style="list-style-type: none"> Bases de la estructura de la organización. Diseños de estructuras organizacionales. Modelo: Tercerización (OUTSOURCING). Diseños de trabajo. Condiciones físicas de trabajo y diseño del lugar de trabajo. Análisis de puestos. Programas de capacitación y desarrollo. Retroalimentación sobre el desempeño. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza y explica a través de un esquema la importancia de un sistema organizacional, así como la aplicación de nuevos modelos de acuerdo a las nuevas actividades económicas y el manejo de los recursos humanos. 	- Lista de Cotejo
10	Resultado del Trabajo de Investigación de RSU	<ul style="list-style-type: none"> Proponen alternativas de solución a través de los trabajos de investigación de RSU para beneficio del área influyente. 	Rúbrica

11	Cultura Organizacional. <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de cultura organizacional. Funciones y componentes de la cultura organizacional. • Las culturas y la diversidad cultural. • Valores y culturas nacionales. • Fuerzas laborales multiculturales. • Conducta ética a través de la cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza y explica a través de una exposición la importancia de la cultura organizacional, así como el manejo de la diversidad cultural de los recursos humanos, para que se adapten a la cultura de una institución. 	Rúbrica
12	Situación organizacional. <ul style="list-style-type: none"> • Formas de diagnóstico empresarial: FODA y otras. • Forma de análisis organizacional. • Análisis e implementaciones en diseños de estructuras organizacionales y de sistemas de control y de procesos de retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza y explica a través de una exposición la situación organizacional a través del proceso de diagnóstico y/o análisis, para el mejoramiento continuo de la organización. 	Rúbrica

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° IV: ADMINISTRACION DE PROCESOS.

Inicio: 24/06/2024.

Término:15/07/2024

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad IV, el estudiante evalúa y explica a través de un esquema los diferentes procesos.

Capacidad: C4. Evalúa los diferentes enfoques sobre el desarrollo de liderazgo en las organizaciones. Así también sobre poder, política, comunicaciones, conflictos, negociaciones y cambio, procesos de influencia en las organizaciones.

Producto de aprendizaje: Organizador visual- (mapa mental), Infografía, PPT, monografía e Informe.

Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
13	Liderazgo y Estilos de Dirección. <ul style="list-style-type: none"> • Enfoques de estilo de liderazgo. • Evolución de liderazgo en las organizaciones de alto desempeño. • Liderazgo empresarial. • Fundamentos de la comunicación e importancia de la comunicación en el proceso de liderazgo en las organizaciones. • Tendencias de liderazgo y dirección. 	<ul style="list-style-type: none"> • Con la resolución de casos y desarrollo de prácticas dirigidas se logra un análisis lógico para la decisión final y alternativas de solución. 	- Lista de Cotejo
14	Poder y política. <ul style="list-style-type: none"> • Poder y Política en las organizaciones. • Contraste entre liderazgo y poder. • Factores que contribuyen al comportamiento político y tradiciones de la política organizacional. • Política organizacional y la autoprotección. • Comunicaciones en las organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Con la resolución de casos y desarrollo de prácticas dirigidas se logra un análisis lógico para la decisión final y propone alternativas de solución. 	- Lista de Cotejo
15	Conflicto, negociación y comportamiento en los grupos. Cambio Organizacional. <ul style="list-style-type: none"> • Definiciones, características, procesos de conflictos • Conflicto funcional Vs disfuncional • Factores que afectan las relaciones intergrupales. • Métodos para manejar las relaciones entre 	Con la resolución de casos y desarrollo de prácticas dirigidas se logra un análisis lógico para la decisión final y propone alternativas de solución.	Lista de Cotejo

	grupos. • Cambio e Innovación y sus efectos en las Organizaciones. • Enfoques por administrar el cambio organizacional.		
16	Se explica las actividades que contribuirán en el desarrollo y comportamiento organizacional para lograr eficacia y eficiencia en las instituciones públicas y privadas por cada grupo o equipo de trabajo.	Aplicación de lo aprendido en clase.	Rúbrica

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Contables de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1 Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia)

La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes. Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

Clases dinámicas e interactivas (virtuales): el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.

Talleres de aplicación (virtuales): el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

Tutorías (virtuales): Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación y trabajos asignados en general.

6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- 1) Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- 2) Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- 3) Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- 4) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- 5) Aula invertida
- 6) Retroalimentación

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación.

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión.

VII MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none">- Computadora- Internet- Correo electrónico- Plataforma virtual	<ul style="list-style-type: none">- Diapositivas de clase- Texto digital- Videos- Tutoriales- Enlaces web- Artículos

VIII SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

Evaluación diagnóstica: se realizará al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje.

Evaluación sumativa: se aplicará instrumentos de evaluación tales como rúbricas y listas de cotejo.

La calificación es vigesimal y se requiere del 70% de asistencia.

Coherente con lo que indica el Modelo Educativo UNAC (aprobado por Resolución. N° 057-2021-CU):

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades mediante la evaluación sumativa; la nota promedio de la unidad constituirá una nota de unidad que se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad.

La nota final se obtiene promediando las notas de las unidades.

Cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. En consecuencia, la evaluación se precisa en el siguiente cuadro:

EVALUACIONES	COEFICIENTES
PRODUCTO 1 (U1)	20%
PRODUCTO 2 (U2)	20%
PRODUCTO 3 (U3)	20%
PRODUCTO 4 (U4)	40%

El promedio final de la asignatura (NF) se obtiene aplicando la siguiente fórmula:

$$NF= U1*0.20+U2*0.20+ U3*0.20+U4*0.40$$

IX FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 FUENTES BÁSICAS

- Álvarez Rodríguez Eva, (2017). Innovación Interior, un sistema integral de entrenamiento creativo. México. Editorial Kolima.
- Bateman, S. (2009). Administración. Liderazgo y Colaboración en un Mundo Competitivo. México. Mc. Graw Hill.
- Besser, Siegmund, Cora; Steganoa Lola. (2017). México. Neurolingüística (CNL). Claves Lingüísticas Coaching. Edit. Rigden Institut Gestalt.
- Seme Covey, R. (2003). Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva. Argentina. Paidós Plural
- Chiavenato Idalberto. (2005). Administración en los Nuevos Tiempos. Colombia. Mc. Graw Hill.
- Chiavenato Idalberto. (2011). Administración: Teoría, Proceso y Práctica. Colombia. Mc. Graw Hill.
- Chiavenato Idalberto. (2011). Administración de los Recursos Humanos. Colombia. Mc. Graw Hill.
- Chiavenato Idalberto. (2013). Teoría General de la Administración. Colombia. Mc. Graw Hill.
- Kouses, James H; Posnez, Barry Z. (2018). El Desafío del Liderazgo. México. Editorial Reverte.
- Palomino Vadillo. (2017). Liderazgo y Motivación de equipos de Trabajo. Colombia. Alfaomega Colombiana.
- Posner, Barry Z, Kouzes James. (2016) Liderazgo, Formación profesional.
- Schermerhorn & Hunt & Osborn. (2008). Comportamiento Organizacional. México. Limusa Wiley
- Stephen, P. Robbins. (2015). Comportamiento Organizacional. México. Prentice Hall.
- Kez, Barry Z; Edy, Reverte. El desafío del liderazgo. México. Editorial Reverte.
- Keith, D. & John, N. (2000). Comportamiento en el Trabajo. México. Mc. Graw Hill.

9.2 FUENTES COMPLEMENTARIAS

- ♦ <https://www.iese.edu/standout/es/management-tendencias-lideres-habilidades/>
- ♦ <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-coaching-empresarial#:~:text=En%20esencia%2C%20el%20coaching%20empresarial,con%20intere ses%20y%20afectos%20propios.>
- ♦ <https://www.gestiopolis.com/negociacion-ante-conflictos-organizacionales/>
- ♦ <https://www.universia.net/ar/actualidad/orientacion-academica/que-desarrollo-personal-que-tan-importante-1166703.html>

X. NORMAS DE LA ASIGNATURA

- **Normas de Netiqueta.**

Se refieren a las normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la Red. Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros. Evita el uso de emoticones.

- **Normas de convivencia**

- ✓ Respeto
- ✓ Asistencia
- ✓ Puntualidad
- ✓ Presentación oportuna de los entregables

- **Honestidad académica**

Todas las actividades de los estudiantes deben ser originales, de ocurrir una falta o plagio se recibirá automáticamente la nota de cero (00) en dicha actividad de evaluación y se elevará el informe respectivo a la Escuela de la Carrera Profesional para las acciones pertinentes.

ANEXO:

Instrumentos de evaluación: RUBRICA

Producto: Mapa Conceptual, definiciones y conceptos de Liderazgo y Comportamiento Organizacional

Asignatura: Liderazgo y Comportamiento Organizacional						
Nombre y Apellidos:		Semestre:	2024- A	Grupo:		Sesión:
Tema:						
CICLO:	III					

Criterios de evaluación	Niveles de desempeño					Puntaje
	Excelente 20	Bueno 16	Regular 12	Insuficiente 8	Debe mejorar 4	
Legibilidad	Los conceptos se presentan de manera estructurada por medio del mapa conceptual de manera armonica y crea un impacto visual que facilita la comprension del tema central y las ideas secundarias.	Los conceptos se presenta de manera estructurada en el mapa conceptual lo que hace posible comprender el tema central y las ideas secundarias.	Los conceptos presentan algunas inconsistencias en la estructura del mapa conceptual para poder entender la idea central del tema.	Los conceptos presentan inconsistencias en la estructura del Mapa conceptual lo que dificulta poder leer con facilidad el contenido.	No se cuenta con una estructura clara de los conceptos en la información, lo que dificulta su comprensión.	
	Valor: 3pts	Valor: 2.5 pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 1 pts	Valor: 0.5pts	
Conceptos	Todos los conceptos son relevantes relacionados con el tema central y las ideas secundarias y cuentan con la información precisa y clara, para poder identificarlos con claridad.	Los conceptos presentados son claros para poder entender el tema de estudio, así como la idea central y las secundairas.	La mayoría de los conceptos son relevantes y tienen relación con el tema central.	La mitad de los conceptos son relevantes para entender el tema central.	Los conceptos que se presentan no son relevantes, no hay relación con el tema tratado	
	Valor: 6 pts	Valor: 5 pts	Valor: 4pts	Valor:3 pts	Valor: 2 pts	
Palabras enlace	Todas las palabras enlace expresan la relación y unión entre los conceptos y se presentan con líneas conectoras.	Las palabras enlace que se emplearon son las adecuadas para poder unir los conceptos.	Algunas palabras enlace que se utilizaron no concuerdan para unir con claridad los conceptos.	La mayoría de las palabras enlace empleadas crean coherencia para entrelazar la información.	No se usaron enlaces o no se usaron los adecuados dejando inconclusa la relacion entre los conceptos	
	Valor: 2 pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 1.2 pts	Valor: 1.0 pts	Valor: 0.5 pts	
Síntesis	Todos los conceptos se presentan en forma concisa, permitiendo dar un significado y coherencia en relación a la idea principal.	Los conceptos se presentan en forma concisa permitiendo dar un significado y coherencia en relación a la idea principal.	Algunos conceptos se presentan en forma concisa, permitiendo dar un significado y coherencia en relación a la idea principal.	Los conceptos se presentan en forma poco clara concisa, y no permite dar un significado y coherencia en relación a la idea principal.	Los conceptos se presentan en forma inconsistente, no permite dar un significado coherente en relación a la idea principal.	
	Valor: 5 pts	Valor: 4 pts	Valor: 3 pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 0.2 pts	
Jerarquización	Todos los conceptos están ordenados jerárquicamente por niveles de lo general a lo particular y se colocan de arriba hacia abajo.	Es posible identificar la organización de la información, desglosando las ideas principales, a demás se colocaron de manera correcta.	La información se organizó por niveles jerárquicos de lo general a lo particular, pero no se colocaron de arriba hacia abajo.	La información presentada es apropiada, pero no es posible identificar los niveles de jerarquización.	La información no se encuentra organizada por niveles jerárquicos.	
	Valor: 2 pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 1.3 pts	Valor: 1.0 pts	Valor: 0.5 pts	
Ortografía	El trabajo no presenta faltas de ortografía	El trabajo presenta dos faltas de ortografía	El trabajo presenta tres faltas de ortografía	El trabajo presenta cuatro faltas de ortografía	El trabajo presenta más de cinco faltas de ortografía	
	Valor: 2pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 1.0 pts	Valor: 0.5 pts	Valor: 0.3pts	
Total:						